

УДК 334.012(470)

к.э.н., доц. Эккерт Е. А.,
Путилова К. В.,
Коротенко В. Е.

(ЛГУ им. В. Даля, г. Луганск, ЛНР, evgesha94204@mail.ru)

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ КАК ОСОБОЙ ФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

В статье определено место малого предпринимательства в государстве и мировом рейтинге Всемирного банка. Проанализированы основные показатели, характеризующие уровень развития малых предприятий в стране. Выявлены сложности, с которыми сталкиваются субъекты малого предпринимательства в своей повседневной деятельности, и предложены меры по их преодолению. Исследованы некоторые особенности построения эффективной системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности для субъектов малого бизнеса в регионах.

Ключевые слова: бизнес-климат, Всемирный банк, инвестиционная привлекательность, малый бизнес, предпринимательство, реальный сектор экономики, регион, развитие, экономическая активность.

Постановка проблемы. В современных условиях трансформационных преобразований в отечественной экономике важным этапом становления и динамичного функционирования финансовой системы является стабильное и целенаправленное развитие малого предпринимательства. Эффективное развитие малого предпринимательства выступает важнейшим показателем стабильности и прогрессивности экономического развития страны. Эффективное развитие малого предпринимательства выступает важнейшим показателем стабильности и прогрессивности экономического развития страны. Предпринимательство как особый вид экономической активности обеспечивает экономику страны определенным объемом ресурсов и способствует реализации имеющегося потенциала (в пределах своих возможностей).

Благодаря рациональному использованию имеющихся ресурсов, созданных условий малое предпринимательство выступает главным генератором новаторских и инновационных идей, стимулирующих рыночный механизм страны к устойчивому экономическому росту. С учетом клю-

чевой роли сектора малого предпринимательства в экономическом развитии отдельных территорий и государства в целом возникает потребность в определении особенностей его функционирования в современных рыночных, экономических и политических условиях, как особой формы экономической активности.

Анализ последних исследований и публикаций. Современные условия развития предпринимательства в России характеризуются разнообразными вызовами и сложностями. Большинство научных исследований направлено на изучение теоретико-практических аспектов функционирования малого предпринимательства.

Исследованию процессов становления, особенностей развития в экономической, политической и социальной плоскостях, а также направлений и перспектив дальнейшего функционирования малого предпринимательства посвящены труды многих отечественных и зарубежных учёных и исследователей. Учитывая значительное количество исследований в области деятельности малых предприятий, вопросы состояния и развития малого предпринима-

тельности как особой формы экономической активности по-прежнему остаются актуальными и требуют дальнейших исследований и разработок.

Целью статьи является исследование и обобщение основных положений, определяющих состояние и развитие малого предпринимательства в стране, как особой формы экономической активности.

Основные результаты исследования. Исторически так сложилось, что характер и способы взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса, их оптимальные пропорции являются одним из ключевых признаков рыночной экономики.

Как показывает опыт и практика, наиболее экономически активным субъектом рыночного механизма является сектор малого предпринимательства, который, как правило, основан на мелкорозничном производстве, характеризуется свободой выбора (в пределах рынка) и задает темп экономического развития. Именно сектор малого предпринимательства «работает» в направлении насыщения рынка товарами и услугами (постоянного спроса), создания и реализации инноваций, рабочих мест и вносит значительный вклад в формирование конкурентной среды.

В развитых странах мира малое предпринимательство является одним из главных факторов улучшения политической и социальной стабильности общества, а Европейская хартия малого бизнеса определяет малое предпринимательство как «хребет экономики» [3].

История развития малого предпринимательства в России свидетельствует о том, что за годы, прошедшие после распада СССР, произошли значительные изменения в количественном и качественном составе механизмов развития малого и среднего предпринимательства. В России за последнее двадцатилетие был разработан и внедрен комплекс мер по развитию малого и среднего предпринимательства.

Согласно рейтингу Всемирного банка, Doing Business [6], который еще называют

«индексом легкости ведения бизнеса», Россия в 2020 году заняла 28 место в рейтинге среди 190 стран мира и показала рост по 5 показателям сразу (табл. 1). Такого улучшения результатов удалось достичь посредством упрощения процедуры кредитования, изменений (в лучшую сторону) в процессах, связанных с получением разрешений на строительство, защиты миноритарных инвесторов, упрощения подключения к электросетям, льгот в сфере налогообложения.

Всемирный банк отметил, что Россия значительно упростила процедуры в области налогообложения. Введение электронной системы для уплаты налога с доходов физических лиц и упрощенной системы налогообложения стали факторами, которые позволили улучшить позиции России в указанном рейтинге.

Отметим, что рейтинг Doing Business — это ежегодный рейтинг инвестиционной привлекательности, который составляется на основе данных комплексного исследования состояния реформ в каждой из рассматриваемых стран (по состоянию на 2020 год — 190 стран) по 10 ключевым индикаторам [6]. Данные индикаторы используются для анализа экономических результатов и выявления успешности реформ и оценки их эффективности. На наш взгляд, ключевой индекс, определяемый на основании расчетов по 10 заданным параметрам, показывает лишь относительный прогресс государства, ведь, к примеру, если определенная страна прогрессировала быстро, а другие — еще быстрее, то ее место в рейтинге может при этом снизиться. Группа Всемирного банка в 2020 году в одном из своих многочисленных докладов осуществила анализ ряда государств на основании 10 индикаторов, что позволило оценить уровень благоприятности норм права для субъектов хозяйствования. Результатом проведенного анализа стала возможность расчета рейтинга ведения бизнеса.

ФИНАНСЫ, УЧЕТ И АУДИТ

Таблица 1

Мировой рейтинг «Ведение бизнеса — 2020» (составлено автором по материалам [5, 7, 8])

Год	Страны	Рейтинг по степени легкости ведения бизнеса	Показатель благоприятности ведения бизнеса	Количество реформ, направленных на улучшение ведения бизнеса	Рейтинг создания предприятий	Валовые инвестиции на душу населения, дол. США	ВВП на душу населения, дол. США
2018	Новая Зеландия	1	86,55	1	1	10718,6	42572
2019		1	86,59	1	1	10570,1	43832
2020		1	86,8	0	1	9787,0	42583
2018	Сингапур	2	84,57	2	6	16316,7	100686
2019		2	85,25	2	3	15905,8	102431
2020		2	86,2	1	4	13145,0	99681
2018	США	6	82,54	2	48	13269,5	62770
2019		8	82,75	0	53	13876,4	65052
2020		6	84,0	3	55	13351,6	63078
2018	Великобритания	7	82,22	0	14	7775,5	48164
2019		9	82,65	1	19	7615,1	49576
2020		8	83,5	1	18	6816,8	45329
2018	Германия	20	79,0	0	113	10480,7	55077
2019		24	78,9	0	114	10308,2	56523
2020		22	79,7	1	125	9709,3	54551
2018	Франция	31	76,13	2	25	9909,8	48198
2019		32	77,29	3	30	9871,8	49769
2020		32	76,8	0	37	9276,9	46213
2018	Польша	27	77,30	0	120	3216,6	32532
2019		33	76,95	1	121	3109,8	34689
2020		40	76,4	1	128	2719,0	34226
2018	Турция	60	69,14	2	80	2768,0	29346
2019		43	74,33	7	78	2263,2	29719
2020		33	76,8	2	77	2338,1	30449
2018	Китайская Народная Республика	78	65,29	2	93	4262,4	15410
2019		46	73,64	7	28	4307,8	16564
2020		31	77,9	8	27	4454,1	17115
2018	Российская Федерация	35	75,5	3	28	2492,5	27386
2019		31	77,37	4	32	2632,8	28495
2020		28	78,2	3	40	2438,6	28171
2018	Индия	100	60,76	8	156	667,0	6670
2019		77	67,23	6	137	680,8	6966
2020		63	71,0	4	136	593,5	6532
2018	Украина	76	65,75	3	52	549,8	12725
2019		71	68,25	3	56	520,9	13447
2020		64	70,2	6	61	267,2	13196
2018	Иран	124	56,48	1	97	2029,4	15571
2019		128	56,98	2	173	2916,8	15467
2020		127	58,5	0	178	4309,4	15764
2018	Центральноафриканская Республика	184	34,86	0	188	123,3	476
2019		183	36,90	1	180	68,6	468
2020		184	35,6	1	181	90,9	481

Как известно, любой рейтинг базируется (состоит) из ряда индикаторов, которые закладываются в его основу и служат «фундаментом» для его формирования. Рейтинг благоприятных условий ведения бизнеса основан на расчете ряда показателей: от индикатора «регистрация предприятия» до индикатора «ликвидация предприятия».

Приведенные выше показатели предназначены для глубокого и системного анализа экономических результатов деятельности предприятий, оценки того, насколько успешным было реформирование ряда бизнес-процессов и был ли положительным эффект от проведенных реформ.

В докладе, который был представлен группой Всемирного банка «Ведение бизнеса — 2020», были значительно расширены области анализа для некоторых групп показателей и введены изменения в методологию расчета рейтинга 190 стран. Россия за 2018–2020 годы значительно улучшила свои позиции и за 2020 год повысила свой рейтинг со 31-го до 28-го места (рис. 1).

Следовательно, повышение позиции России в рейтинге Doing Business-2020 является положительным изменением в международной оценке ее бизнес-климата, но это вряд ли можно считать последним шагом по созданию благоприятного бизнес-климата, способствующего развитию малого и среднего предпринимательства в стране.

Согласно данным из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.11.2022 г. в стране было зарегистрировано 213036 субъектов хозяйственной деятельности, из них: 184360 юридических лиц и 28676 индивидуальных предпринимателей (табл. 2).

Количество малых предприятий не определяет эффективность функционирования данного сектора в стране, более важным показателем является количество занятых на этих предприятиях и объем произведенной ими продукции, ведь количество предприятий может быть минимальным, а количество занятых и объем произведенной продукции достаточно большим, и наоборот.

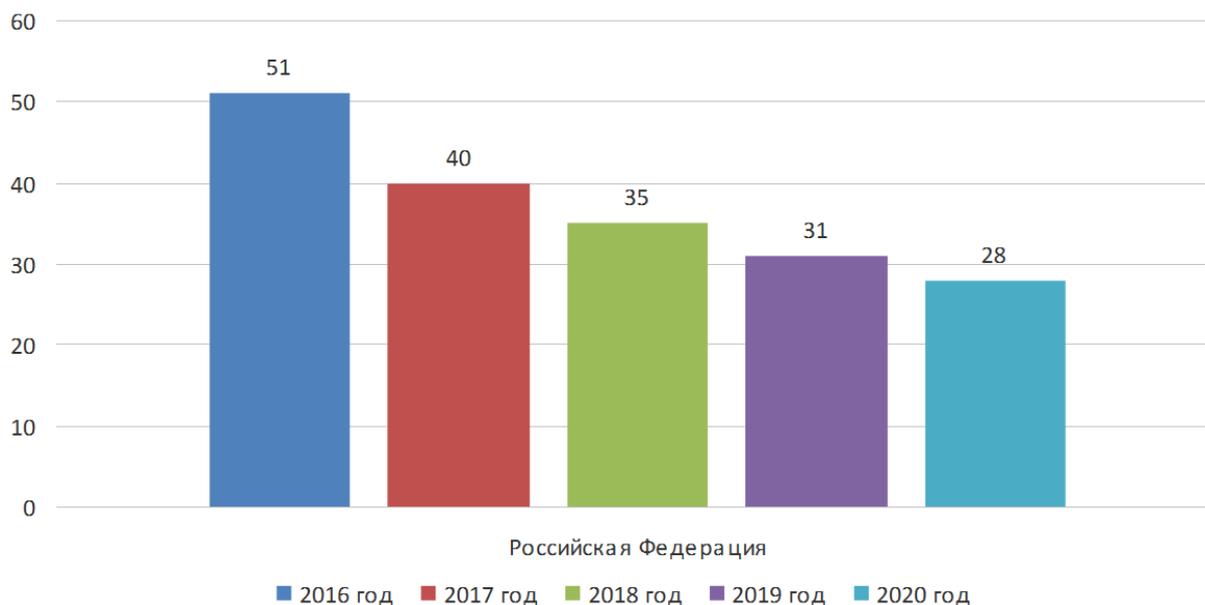


Рисунок 1 Место Российской Федерации по рейтингу Doing Business за 2018–2020 гг. (составлен автором по материалам [7])

ФИНАНСЫ, УЧЕТ И АУДИТ

Таблица 2

Сведения о некоторых показателях, характеризующих развитие малого предпринимательства Российской Федерации (составлено автором по материалам [5, 7])

Показатели	на 10.11.2018	на 10.11.2019	на 10.11.2020	на 10.11.2021	на 10.11.2022
Количество малых предприятий, ед.:	252521	225396	217344	213312	213036
– юрлица;	224741	198821	190604	186120	184360
– ИП	27780	26575	26740	27192	28676
% к общему количеству предприятий	4,21	3,82	3,83	3,7	3,61
Сумма среднесписочной численности работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства	6564026	6200607	6144842	5832423	5959245
% к предыдущему году	93,3	94,46	99,1	94,92	102,17
Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте, %	20,4	20,7	20,3	25	27,5

Анализируя данные вышеприведенной таблицы 2, невозможно не обратить внимание на показатель среднесписочной численности работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, в 2022 г. их численность сократилась по сравнению с 2018 г. на 604781 тыс. человек или на 9,2 %, что свидетельствует о финансовых трудностях предприятий, которым в целях экономии пришлось провести сокращение штата. В целом же данные о развитии малого бизнеса в России выглядят весьма неоднозначно, из чего следует необходимость дальнейших исследований в заданном направлении.

Анализ и адекватная оценка в динамике структуры и характера распределения малых предприятий по видам экономической деятельности способствует пониманию специфики формирования и развития сектора малого предпринимательства в стране.

Государственная политика в сфере развития малого и среднего предпринимательства, находящаяся в рамках Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», предусматривает регулярный стратегический мониторинг за деятельностью субъектов малого и средне-

го предпринимательства, который осуществляется раз в пять лет [1].

Анализ структуры малых предприятий по видам деятельности за 2015 и 2020 гг. представлен на рисунке 2. Данные рисунка 2 позволяют сделать ряд выводов:

- за пять лет наблюдается сокращение общего количества субъектов малого бизнеса;
- наиболее существенное снижение субъектов малого предпринимательства пришлось на сельское хозяйство (почти 50 %);
- в сфере торговли количество предприятий сократилось на 44 %.

Рассматривая реальный сектор экономики, видим, что более 50 % общего количества субъектов малого бизнеса занимают торговлей (опт-розница). Большинство развитых стран присуща одна особенность, заключающаяся в том, что в структуре малого и среднего бизнеса по видам деятельности «львиная» доля принадлежит именно сфере торговли. Объясняется это достаточно просто. Торговля — это деятельность с низкой капиталоемкостью и быстрым оборотом, что является весьма благоприятными факторами для субъектов малого и среднего предпринимательства, которые, как правило, весьма ограничены в доступе к финансовым ресурсам.

ФИНАНСЫ, УЧЕТ И АУДИТ



Рисунок 2 Динамика количества малых предприятий по видам экономической деятельности (составлен автором по материалам [5])

Последние годы оказали весьма неблагоприятное влияние на экономики многих стран, к сожалению, Россия не стала исключением. Пандемия COVID-19, необоснованные санкции Запада привели к некоему обострению кризисных явлений в экономике страны, как следствие, мы увидели сокращение количества субъектов малого предпринимательства к настоящему времени.

Однако при этом наиболее приоритетные и крупные сферы бизнеса по видам деятельности показали рост объема реализованной продукции за 2015–2020 гг. (рис. 3). Анализируя структуру реализованной продукции сектора малого предпринимательства Рос-

сии по видам деятельности, виден рост доли малого предпринимательства в объемах реализованной продукции в ряде секторов, однако, несмотря на это, их удельный вес в общем объеме остается по-прежнему на низком уровне. О чем это свидетельствует? О том, что субъекты хозяйствования предпочитают вкладывать свои деньги (ресурсы) в непроизводственные отрасли, где вероятность получения прибыли значительно выше, чем в производственном секторе, при условии минимальных инвестиций на продолжительный временной период при условии достаточно высокого риска невозврата этих средств.



Рисунок 3 Сравнительная структура реализованной продукции малого предпринимательства России по видам деятельности (составлен автором по материалам [5])

Статистические данные свидетельствуют о том, что в странах ЕС количество трудоспособного населения, занятого в сфере малого и среднего предпринимательства, превышает 50 %, в Японии, например, данный показатель стремится к 80 %. Продукция малых предприятий формирует более 50 % ВВП стран «старой» Европы (Германия, Франция); свыше 30 — 40 % ВВП в странах «новой» Европы (Чехия, Словакия, Венгрия) [2].

Авторами уже была отмечена роль развития сектора малого предпринимательства в формировании эффективной экономики, как наиболее гибкой и динамичной формы жизни бизнес-сообщества. Так вот, одним из ключевых критериев экономического развития государства выступает рост показателя реального ВВП на душу населения.

В экономической литературе представлен ряд показателей, посредством которых можно определить уровень экономического роста страны и региона. Экономическое развитие регионов является важной составляющей экономического развития государства. Экономическое благосостояние региона в результате эффективного использования его ресурсного потенциала выступает индикатором экономического развития территории.

Существует немало проблем, связанных с экономическим ростом в регионах, требующих активного поиска путей и методов их решения среди которых:

- формирование в регионах собственной базы устойчивого роста;
- вовлечение инвесторов и улучшение структуры экономики;
- помощь в процессе развития региональным субъектам малого и среднего предпринимательства;
- защита интересов регионов внутри страны и за её пределами;
- разработка системы действенных налоговых льгот и стимулов;
- создание системы государственных гарантий в непосредственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Регион является непосредственной частью государства, соответственно достижение экономического роста в регионе будет способствовать экономическому росту страны, тем самым повышая благосостояние населения отдельной территории и государства в целом. Поэтому очень важно создать приемлемые условия для ведения и активизации предпринимательской деятельности в регионе в первую очередь.

Рассматривая особенности состояния и развития малого предпринимательства в России, как особой формы экономической активности, необходимо отметить, что существует ряд причин, сдерживающих темпы развития малого бизнеса в регионах. К основным из них отнесем:

- региональные программы по содействию и развитию предпринимательства не всегда реализуются в 100 % объеме;
- недостаточно эффективная система мониторинга за целевым использованием средств;
- слабый уровень кооперации субъектов малого, среднего и крупного бизнеса на региональном уровне.

Принимая во внимание приведенную выше информацию, появляется понимание того, что финансовая поддержка, реализуемая посредством различного рода региональных программ, была, есть и будет основным фактором, гарантирующим развитие малого предпринимательства на региональном уровне.

Однако факты — вещь упрямая, и данные о развитии предпринимательской среды показывают уменьшение объемов финансирования мероприятий региональных программ или вообще их отсутствие в отдельных регионах, что, в свою очередь, усугубляет негативное влияние экономического кризиса на малый бизнес и обуславливает цепную реакцию в ухудшении социально-экономической ситуации в регионах. Так, в частности, в проекте бюджета на 2024 г. предусмотрено сокращение субсидии в региональные бюджеты на господдержку МСП и физлиц, которые

применяют специальный налоговый режим. В 2024 году данную субсидию в бюджеты регионов планируют сократить ещё на 14,9 % — до 8,9 млрд рублей (минус 1,5 млрд) [6].

Необходимо отметить, что другой, не менее важной задачей региональных программ развития малого предпринимательства, помимо обеспечения финансово-кредитной поддержки развития малого предпринимательства органами местной власти, является вопрос формирования и развития современной инфраструктуры поддержки бизнеса. Именно в условиях посткризисного восстановления экономики страны значительную роль приобретает стимулирование развития предпринимательства, повышение системы его ресурсного, маркетингового, материально-технического, кадрового, информационно-консультационного обеспечения, что и является неотъемлемой функциональной составляющей инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и на основании мер региональных программ по содействию развитию малого предпринимательства в России, уже создано определенное количество учреждений такой инфраструктурной поддержки. Поддержка предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в национальном хозяйстве, одна из задач общегосударственной экономической политики. Разноплановость инфраструктурных элементов поддержки предпринимательства в стране свидетельствует об эффективности влияния на решение социально-экономических проблем в регионах и ускорении темпов развития малого предпринимательства.

Соответственно, для ускорения процесса развития отечественной экономики и с целью увеличения числа объектов инфраструктуры, поддерживающей предпринимателей малого бизнеса, авторами разработан комплекс мероприятий, направленный на их поддержку (рис. 4).

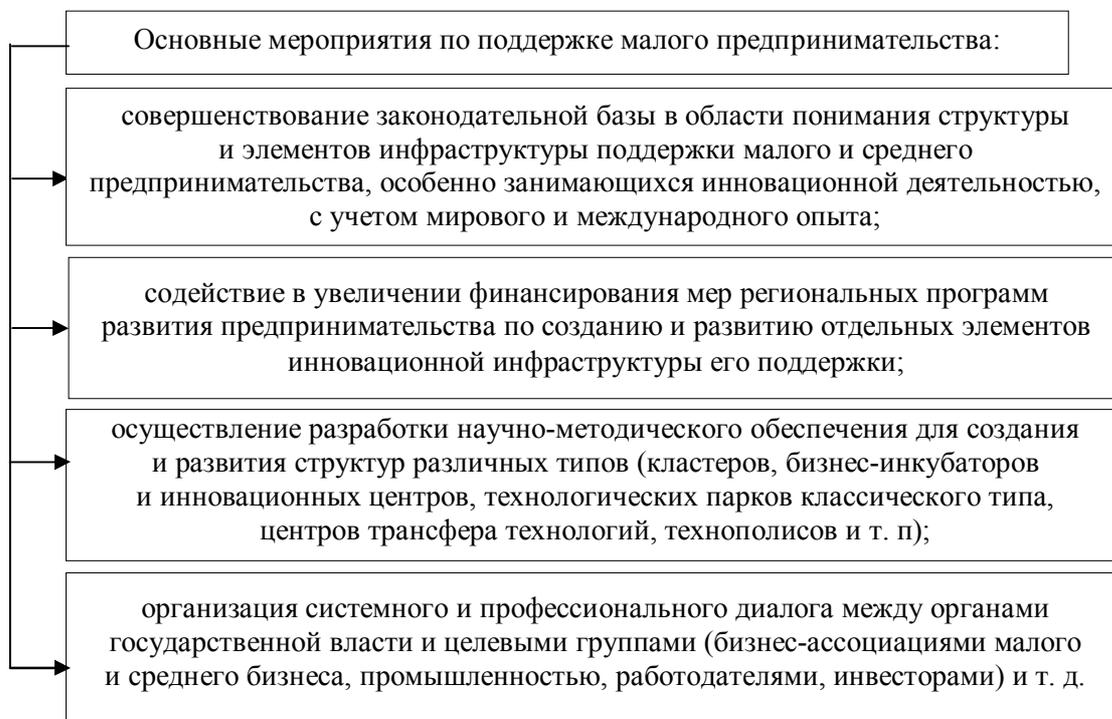


Рисунок 4 Основные мероприятия по поддержке малого предпринимательства

Вывод. Процесс активизации предпринимательской деятельности всегда был и будет вопросом первостепенной значимости в условиях эффективной экономики. Создание благоприятного финансового климата для формирования субъектов малого предпринимательства является действенным способом по решению первоочередных социально-экономических проблем. Современные реалии таковы, что в условиях ограниченных финансовых возможностей именно малый бизнес за счет повышения инфраструктурной поддержки в состоянии преодолеть возникающие проблемы. Проблемы в области финансов, материально-технического обеспечения, информационной, кадровой и организационной составляющих ведения бизнеса мо-

гут и должны быть решены посредством формирования эффективной системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Создание «рабочих» институтов инфраструктуры, проведение активных экономических реформ, стабильность в отношениях со странами-партнерами будут способствовать дальнейшему росту экономики, что в свою очередь повысит эффективность финансового обеспечения субъектов малого предпринимательства и поможет им преодолеть трудности, связанные с отсутствием достаточных знаний по вопросам ведения бизнеса, управленческого опыта, коммерческой информации, доступа к кредитам и т. п.

Библиографический список

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/25971>.
2. Корнева, Е. В. Факторы, влияющие на предпринимательскую активность региона [Электронный ресурс] / Е. В. Корнева, А. В. Корень. — Режим доступа: <http://www.science-education.ru/120-16832>.
3. Европейская хартия для малых предприятий: международный документ [Электронный ресурс] : [принято 19.06.2000] // Официальный сайт Верховной Рады Украины. — Режим доступа: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=994_860.
4. Филобокова, Л. Ю. Методика интегральной оценки конкурентного потенциала малого предпринимательства региона / Л. Ю. Филобокова // Экономический анализ: теория и практика. — 2007. — Вып. 10. — С. 50–53.
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>.
6. Регионы России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gosrf.ru/biznes-nev-prioritete-v-proekte-byudzhetna-2023-god-sokrashheny-rashody-na-razvitie-promyshlennosti-i-podderzhku-predprinimatelej>.
7. Рейтинг экономик [Электронный ресурс] / Группа Всемирного Банка. — Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/home>.
8. Статистика стран мира [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://svspb.net/danmark/vvp-stran-na-dushu-naselenija.php>.

© Эккерт Е. А.

© Путилова К. В.

© Коротенко В. Е.

Рекомендовано к печати д.э.н., проф. каф. ЭУ ДонГТИ Коваленко Н. В., к.э.н., доц. каф. ЭУ ЛГУ им. В. Даля Кобзевой Е. В.

Статья поступила в редакцию 02.03.23.

PhD in Economics Ekkert E. A., Putilova K. V., Korotenko V. E. (LSU named after V. Dahl, Lugansk, LPR, evgesha94204@mail.ru)

ANALYTICAL FOUNDATIONS OF THE STATE AND DEVELOPMENT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA AS A SPECIAL FORM OF ECONOMIC ACTIVITY

The article defines the place of small business in the state and in the world ranking of the World Bank. The main indicators characterizing the level of development of small enterprises in the country are analyzed. The difficulties faced by small business entities in their daily activities are identified, and measures to overcome them are proposed. Some features of the construction of an effective system of infrastructural support of entrepreneurship for small businesses in the regions are investigated.

Key words: *business climate, World Bank, investment attractiveness, small business, entrepreneurship, real economy, region, development, economic activity.*