

УДК 65.014

Бецан Д. О.

(ЛГУ им. В. ДАЛЯ, г. Луганск, ЛНР, [betsan.daria@yandex.ru](mailto:betsan.daria@yandex.ru))

## ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

*В статье исследована и обоснована необходимость модернизации организационной структуры предприятия в условиях становления информационного общества. Раскрыты особенности понятия «информационное общество», его основные признаки. Представлена характеристика сущности модернизации организационной структуры, выделены ее основные стратегии. Исследовано информационное обеспечение предприятия, как составляющая комплексного подхода к модернизации организационной структуры предприятия.*

**Ключевые слова:** модернизация, организационная структура предприятия, информационное общество, информационное обеспечение, информационные технологии, информационно-аналитический портал.

**Постановка проблемы, обоснование её актуальности и связи с научными и практическими задачами.** Становление информационного общества является причиной для возникновения новых тенденций развития, таких как увеличение значения человеческого капитала; внедрение информационных технологий во все сферы деятельности; изменение роли информации и превращение ее в ключевой товар на рынке; рост внимания к управлению знаниями. Все эти тенденции следует понимать как положительные для развития человечества. Однако новый этап развития общества имеет и свои недостатки: информационное неравенство, сложности работы с избыточной информацией, снижение непосредственного «живого» общения между людьми и прочее. Так, современные системы управления отечественных предприятий оказались в значительной степени устаревшими и неэффективными в нынешних социально-экономических условиях.

Развитие предприятия путем структурных изменений особенно актуально для отечественных предприятий, которые в условиях кризисной экономики нуждаются в системном и спланированном развитии на перспективу. Успешное развитие предприятия в основном зависит от того, на-

сколько его организационная структура соответствует выбранным направлениям развития. Поэтому своевременное принятие решения по модернизации организационной структуры предприятия является основой не только существования, но и развития предприятия. Это также объясняется тем, что даже эффективно спроектированная организационная структура с течением времени перестает соответствовать требованиям как внешней, так и внутренней среды. Выбор правильной модели организационной структуры — это основная задача руководителей еще в начале функционирования предприятия.

Эффект от модернизации организационной структуры предприятия должен быть подтвержден не только повышением эффективности его функционирования, но и переходом предприятия на качественно новый уровень.

**Анализ последних исследований и публикаций по проблеме.** Проблемы развития информационного общества занимают ученые разных отраслей науки — философии, социологии, политологии. Среди исследователей развития информационного общества следует отметить Р. Абдеева, Д. Дубова, Э. Тоффлера, М. Кастельса, А. Новицкого, П. Уварова,

Д. Белла, Дж. Гелбрейта. Однако существующие теоретические обобщения понятия информационного общества требуют своего дальнейшего изучения.

Теоретико-методические основы формирования и совершенствования организационных структур управления предприятием отражены в трудах таких зарубежных и отечественных ученых: И. Ансоффа, И. Адизеса, Р. Акоффа, П. Дойля, П. Друкера, Е. Крикавского, А. Мельник, М. Портера, А. Томпсона, Н. Чухрай, И. Яремко, О. Ястремской и других. Результаты исследований носят, как правило, декларативный, рекомендательный и несистемный характер. Это обуславливает актуальность исследования, направленного на обоснование необходимости модернизации организационной структуры предприятия, функционирующего в условиях становления информационного общества.

**Целью исследования** является обоснование необходимости модернизации организационной структуры предприятия в условиях становления информационного общества.

В процессе достижения цели поставлены и решены следующие **основные задачи**:

- раскрыть особенности понятия «информационное общество», его основные признаки;
- охарактеризовать сущность модернизации организационной структуры предприятия, выделить ее основные стратегии;
- исследовать информационное обеспечение предприятия, как составляющую комплексного подхода к модернизации организационной структуры предприятия.

**Изложение основного материала.** Интенсивная информатизация практически всех сфер жизни является одним из определяющих факторов для развития человечества. Этот процесс характеризуется определенными чертами:

- отсутствуют какие-либо препятствия для движения информационных потоков;
- значительно увеличились возможности для осуществления операций с информацией;

- интенсивный рост роли доступа к информации для развития большинства сфер деятельности человека;

- изменение форм занятости населения, рост количества занятых в работах, ориентированных на информацию и интеллект;

- интенсивное увеличение количества персональных и корпоративных контактов на глобальном уровне;

- любые попытки ограничить свободное движение информации внутри государства становятся причиной замедления его развития.

В этой фазе развития информационное общество находится в стадии формирования и характеризуется ускоренным развитием высокотехнологичных отраслей экономики; увеличением свободного доступа человека к информации, образованию, культурным достижениям, возможностям работы и общения; ростом уровня прав и свобод граждан и интенсивными темпами экономического роста [1].

Сегодня можно наблюдать становление информационного общества, т. е. его характерные признаки только формируются. В то же время можно отметить неоднократные попытки дать определение информационному обществу.

Так, в США впервые данное понятие было употреблено ученым экономистом Ф. Махлупом. В других источниках автором понятия информационного общества называют японского ученого, профессора Токийского технологического института Ю. Хаяши. Одним из теоретиков, который в своих работах доказывал формирование и становление нового общества, был Даниэль Белл.

Информационное общество — это объективно обусловленная ступень развития человечества, на которой электронные информационные ресурсы определяются как наиболее значимые ресурсы, производство и потребление которых является важнейшим видом общественной деятельности. Учитывая это, выделяются следующие основные признаки информационного общества:

1) наличие свободного доступа любого человека к любой информации и знаниям, с целью обеспечения его жизнедеятельности и решения личных и социально значимых задач;

2) для обеспечения реализации первого пункта в обществе функционируют и доступны любому человеку современные информационные технологии;

3) с целью обеспечения научно-технологического и социального прогресса общество способно производить необходимое количество информационных ресурсов;

4) общество характеризуется интенсивным ростом процессов автоматизации всех сфер и отраслей производства и управления;

5) в обществе происходят кардинальные перемены социальных структур, которые становятся причинами расширения сферы информационной деятельности и услуг [2].

Информационному обществу на современной стадии развития присущи структурные изменения в большинстве сфер жизнедеятельности человека: экономической, социальной, политической, культурной. Все изменения осуществляются под влиянием глобального информационного общества, в условиях которого информация, знания и постоянное самосовершенствование личности являются движущими силами общественного прогресса.

На современном этапе становление информационного общества должно обеспечиваться не только созданием новых, но и модернизацией и совершенствованием существующих социально-экономических структур. В этих условиях ключевую роль в успешном развитии предприятия играет модернизация организационной структуры предприятия. Под организационной структурой управления понимают «элемент системы управления предприятием, который представляет собой целостную иерархическую систему, состоящую из совокупности упорядоченных подразделений различных уровней управления, взаимодействующих и взаимосвязанных между

собой, целью функционирования которых является обеспечение эффективного управления предприятием» [3].

Основными внешними признаками, которые указывают на проблемы в структуре управления, являются неудовлетворительная деятельность предприятия, вызванная несоответствием бизнеса меняющимся требованиям рынка, перегруженность высшего руководства, отсутствие ориентации на стратегическую перспективу, разногласия между менеджерами различных уровней по организационным вопросам. Все это осложняет и замедляет развитие предприятия, делает невозможным адаптацию к изменениям во внешней среде.

Цель модернизации организационной структуры предприятия заключается в ее обновлении и приведении в соответствие с вызовами современного этапа информационного общества. Модернизация организационной структуры предприятия позволяет оптимизировать управленческие функции, ускорить адаптацию к изменениям внешней среды, снизить затраты на управленческий персонал и т. д.

Д. С. Щербаков [4] раскрывает возможности модернизации организационной структуры путем применения «D-концепции». Концепцию можно использовать для любого предприятия, занимающегося инновационной деятельностью. Главное при выборе одной из составляющих «D» — не потерять важные компетенции при удалении части структуры, а при делении на составляющие — не потерять важные коммуникационные каналы.

Данная концепция предполагает ряд стратегий (моделей) модернизации инновационного предприятия (рис. 1).

Каждая из рассмотренных моделей модернизации предполагает осуществление определенных действий и ориентирована на применение в конкретных условиях. Выбор любой из моделей зависит от многих факторов как внутренней, так и внешней среды.

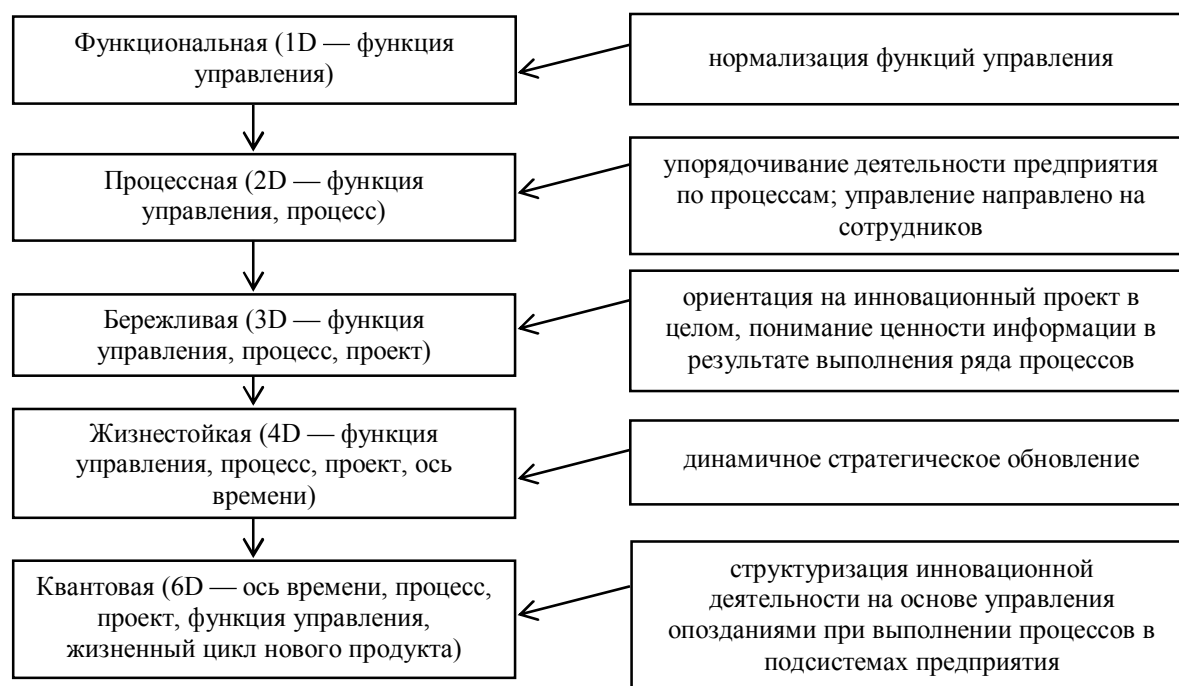


Рисунок 1 Типы стратегий модернизации предприятия по Д. С. Щербакову

Однако наиболее эффективным вариантом модернизации организационной структуры является комплексный подход, способный учитывать условия окружающей среды. Сущность комплексного подхода заключается в своевременной консолидации информации, необходимой для управления деятельностью предприятия комплексно, системно, обоснованно и своевременно [5].

Информационное обеспечение управления предприятием представляет собой «совокупность данных, организацию их ввода, обработки, сохранения и накопления, поиска, а также распространения в пределах компетенции заинтересованным лицам в удобном для них виде» [6].

Информационное обеспечение создается с целью повысить эффективность управления. В информационном обеспечении предприятия ключевой составляющей выступают информационные технологии.

Самостоятельная организация современной информационной инфраструктуры для предприятия осложняется из-за больших расходов. Решить проблему качествен-

ного обеспечения предприятия информацией можно путем формирования информационно-аналитического портала.

Под информационно-аналитическим порталом следует понимать информационную систему предприятия, направленную на анализ информационных потоков и осуществление посреднической роли взаимодействия субъекта с рынком с помощью использования интернет-технологий. Наибольшее распространение информационно-аналитический портал получил в странах Западной Европы, где выступает ключевым инструментом управления информационным пространством [6].

Использование информационно-аналитического портала дает предприятию ряд преимуществ:

- доступ к необходимой информации предприятия из любой точки интернет-сети;
- упрощение поиска информации;
- активизация процесса управления устойчивостью;
- возможности для эффективного регулирования процесса управления устойчивостью.

Таким образом, информационно-аналитический портал можно считать основой информационного обеспечения предприятия. В свою очередь информационное обеспечение является основой управления устойчивостью предприятия. В условиях становления информационного общества именно качество информационных ресурсов влияет на скорость и эффективность принятия управленческих решений.

**Выводы.** Своевременно проведенная модернизация организационной структуры

позволяет обеспечить рост эффективности предприятия, соответствие требованиям внешней среды, баланс между делегированием полномочий и централизацией. Таким образом, в информационном обществе успеха достигнет то предприятие, организационная структура которого способна гибко адаптироваться к глобальным изменениям, для чего она должна быть способна максимально полно генерировать новые знания и поддерживать инновационное развитие.

### Библиографический список

1. Воронкова, В. Г. Становлення інформаційного суспільства як цивілізаційної парадигми розвитку сучасної України за доби глобалізації: теоретико-методологічні та праксеологічні виміри [Текст] : монографія / В. Г. Воронкова ; Запоріж. держ. інж. акад. — Запоріжжя : ЗДІА, 2017. — 270 с.
2. Ракитов, А. И. Философия компьютерной революции [Текст] / А. И. Ракитов. — М. : Политиздат, 1991. — 287 с
3. Друкер, П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке [Текст] : пер. с англ. / Питер Ф. Друкер. — М. : Вильямс, 2007. — 276 с.
4. Щербак, Д. С. Стратегическая трансформация инновационного предприятия в условиях кризиса [Текст] / Д. С. Щербак // Эффективное антикризисное управление. — 2011 — № 4 (67). — С. 58–67.
5. Гетьман, О. Трансформация организационной структуры в процессе реализации стратегии развития в контексте факторов сложности и динамичности внешней среды [Текст] / А. Гурьянов, О. Гетьман // Менеджмент у XXI сторіччі: методологія і практика : сб. статей. — Полтава, 2014. — С. 62–70.
6. Коростелев, А. А. Аналитическая деятельность: оценка уровня информационного обеспечения [Текст] / А. А. Коростелев // Вектор науки ТГУ. — 2012. — № 3 (10). — С. 36–42.

© Бецан Д. О.

*Рекомендовано к печати к.э.н., доц. каф. менеджмента ЛГУ им. В. ДАЛЯ Кобзевой Е. В., к.э.н., доц. каф. ЭУ ДонГТИ Кунченко А. В.*

Статья поступила в редакцию 14.11.2020.

**Betsan D. O.** (LSU named after V. Dahl, Lugansk, LPR, [betsan.daria@yandex.ru](mailto:betsan.daria@yandex.ru))

### JUSTIFICATION FOR MODERNIZING THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF AN ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF INFORMATION SOCIETY FORMATION

*The article investigated and substantiated the need to modernize the organizational structure of an enterprise in the context of information society formation. The peculiarities of the concept of “information society”, its main features, are revealed. Description of the essence of organizational structure modernization is given, its main strategies are highlighted. Information support of an enterprise was investigated as a component of integrated approach to modernizing the organizational structure of an enterprise.*

**Key words:** modernization, organizational structure of an enterprise, information society, information support, information technologies, information and analytical portal.